



人生の事業計画を描き切る！

# ドラマティックプラン の描き方

くびれ脚アカデミー主宰 藤井かおり



# 年商3,000万以上のステージにはビジョンが必要

1人で目指せるビジネスには  
年商1,000万前後で必ず限界が来ます。

その壁を突破するためにはパートナーとなる

**「人の協力」**

が必要です。

そのために周りの人を巻き込み、共感、共鳴を生む

**「ビジョンを描き魅力的に語る事業計画書」**

ことを体系化したしたものこそが

**ドラマティックプラン**です。



# ただのキレイごとのビジョンに意味はない

『あなたのビジョンは  
あなたが挫折した時に助けてくれますか？』

「幸せな人を増やしたい」「自立したママを増やしたい」「世界平和を叶えたい」  
など、一見もっともらしいビジョンを掲げている人は多いですが、  
残念ながら”お飾り”のビジョンになってしまっているケースがほとんどです。

周りから反対されても、売上がゼロになっても、1人になったとしても  
どんなに挫折したとしても

常に自分を奮い立たせてくれる **「心から語れるビジョン」** を持ちましょう。

## 伝わらないビジョンあるある

- ①映像でイメージが湧かない
- ②デジャブ感（既視感）がある
- ③事業との関連性が見えない



# リーダーズから学ぶビジョンの力

## 「国産の車を完成して日本を強くする」

といったビジョンを掲げ

「俺たちの作った車を高速道路に走らせてみないか？」

というワクワクする映像が目にかぶ未来を見せて  
社員たちを奮い立たせ不可能を可能にした。

トヨタ自動車が不可能と言われた  
国産車をつくるに至ったストーリー  
U-NEXT加入で視聴できます



# ドラマティックプラン テンプレート



表紙

# ドラマティックプラン 2025

肩書き  
名前

＊自分の心が踊る表紙デザインを設定しよう！

# 2025年のゴール



# なぜそのゴールに 到達したいのか？

(想いに至る理由・背景・ストーリー)

# 1年後のビジネスにおける 目標と戦略は？



# 目玉戦略は？

(2025年最も力を入れることは？)

**1年後の理想の  
ライフスタイルは？**



# 年間スケジュール

1月  
2月  
3月  
4月  
5月  
6月  
7月  
8月  
9月  
10月  
11月  
12月

# ドラマティックプラン作成のポイント

- ①やり方が分からないくらい  
高い目標を掲げる
- ②想いに至ったストーリーを  
しっかり言語化する
- ③迷わず動ける段取りまでつくる

# ドラマティックプランの参考事例



# ワーク

## リミッターを外してぶっ飛んだ未来を描く

### 10の質問

人は無意識に自分の夢や目標に制限をかけてしまいます。

その制限の中でいくら考えていても  
自分の心からやりたいことは見えてきません。

その制限を外すために重要なのは

- ・自分の内面と徹底して向き合うこと
- ・数を出すこと

この2つをポイントを軸に、心からやりたいことを見つけ出す  
ワークをやってみましょう！



## ワーク

リミッターを外してぶっ飛んだ未来を描く

10の質問

\*各質問に30個以上出してみよう！

- ①あなたは何のために仕事をしますか？
- ②あなたが幸せを感じるのはどんな時ですか？
- ③もし一切の制限がないなら今すぐ辞めたいことは？
- ④もしお金の制限がなかったら”何”を買いますか？

⑤一切の制限がないなら”どこ”に行きたいですか？

⑥どんな人をお客様や認定講師にしたいですか？

⑦もし人生があと1週間で終わるなら何をしますか？

⑧3年後までに成し遂げたい未来は？

⑨1年後までに成し遂げたい未来は？

⑩半年後までに成し遂げたい未来は？

\*⑧～⑩は売上、ビジネス、仲間、家族、ライフスタイル、趣味など具体的に自由に書いてください

最後に・・・

# 自分の人生をプロデュースしよう！

個人のビジネスにおいての年間計画を考えることは  
イコール自分の人生を計画し、  
プロデュースするということです。

あなたは、あなたの出演するドラマの  
主人公でありプロデューサーです。

どんなストーリーならワクワクと心踊りますか？  
小さすぎる目標ではつまらないですね？

ぜひそんな夢想妄想しながら思いっきり未来を描いてみてください！

# ニューイヤーズトレーニング

## 2025年1月19日(日)

### 6:00~9:00