



1秒で魅了して  
理想のお客様を釘付けにする  
**ショート動画**  
の作り方

くびれ脚アカデミー主催 藤井かおり

# “ショート動画”戦国時代を生き抜こう！

“タイパ”（タイムパフォーマンス）という言葉が一般化してきた今、

- ・ 時短で
- ・ わかりやすく
- ・ 要点をおさえて

お客様にリーチするショート動画による集客が理想のお客様と出会うために必須になってきました。

最初の1秒で飛ばされず、飽きずに最後まで見てもらえる  
そして何よりファンを作れるショート動画を作れるようになりましょう！

# マーケティングの全体像から見た ショート動画の立ち位置



ショート動画をはじめる壁を乗り越えよう！

①カメラに向かって喋るのが恥ずかしい

👉 最初は顔出しなしでナレーション＋動画でもOK

②撮影や編集が難しそう

👉 スマホ1台でできる！

③何を話せば良いか分からない

👉 テンプレートに沿ってChatGPTで台本を作ろう！



# 2パターンのショート動画活用

## 動線なしVer.



Instagramのリール  
TikTok、  
Youtubeショート  
などで再生数狙い



詳しくは ↑ 参照

## 動線ありVer.



インスタ広告  
キャンペーン時  
などで  
リスト獲得狙い

今回はこちら  
をやります!

# ショート動画のシナリオの構成

- ①ターゲットコール
- ②悩みへの共感
- ③なぜうまくいかないのか原因を深掘り
- ④解決策の提案
- ⑤自分orお客様のストーリー
- ⑥オファー

＊部分的に「なし」の場合や、組み合わせる場合あり

# ターゲットコールのポイント

ペルソナがちゃんと来る**具体的な**  
ターゲットコールになっているか？

- 例) ○ 脚が太すぎて黒いズボンばかり  
はいているという方へ
- ✕ 「美脚になりたい方へ」  
「最近太った気がする方へ」

## 悩みへの共感のポイント

心の底から「そうそうそう！分かるう～！」  
と聞き入ってしまう**情景・心理描写**ができているか？

例) ○ 脚が太すぎて黒いズボンばかり  
はいているという方へ

× 「脚が太いと悩んでいる方に  
朗報です。」



# ショート動画の見本

脚やせver.



インストラクターver.



参考台本

<https://docs.google.com/document/d/1RYtqaGceEbmgc1K5rxNPUPsdbSCiTDaBZKLZaRamg3w/edit?usp=sharing>

# ネタ探しの裏ワザ

競合のインスタ・Facebook広告を  
検索してみよう！

<https://www.facebook.com/ads/library/>



# シヨート動画シナリオ 作成ワーク

# Chat GPTを活用して時短しよう！

AIの力を上手に活用することで  
質の高い動画シナリオを最短1分で作ることができます！  
まずはそのためのプロンプト（指示書）をつくりましょう。

<https://chatgpt.com/>





# ワーク①

## ペルソナの悩みを明確にしよう！

例：

ペルソナ：

食事制限しても脚だけ細くならない  
エステに200万かけてもリバウンドしちゃった  
筋トレしても逆に太くなった  
丸太のような太もものせいでスキニーが入らない  
お金が続かない  
ダイエットが続かない  
痛い、辛いものは続かない  
効果すぐ出ないと続けられない  
リバウンドが怖い  
体重は落ちてても脚だけは痩せない  
隠すためのファッションばかり

## ワーク①

**ペルソナの悩みを明確にしよう！**

# ワーク②

## 動画構成をつくらう！

例：

①ターゲットコール

丸太のような太もものせいでスキニーが入らないとお悩みのあなたへ

②悩みへの共感

食事制限、筋トレ、エステ何をしても細くならない。

お金と時間だけ無駄に使ってきた。リバウンドが怖い

③なぜうまくいかないのか原因を深掘り

無理に鍛えるとさらに太くなる。ゴリゴリ強く押したら逆にガチガチ脚に。

④解決策の提案

筋肉を緩めるセルフケア

⑤自分orお客様ストーリー

私も昔、太ももが丸太のように太かった。

でも、この方法に変えたら、スキニーがスルッと履ける脚になった。

⑥オファー

まずは電子書籍をダウンロードしてね

## ワーク②

動画構成をつくらう！



## ワーク③

# 条件を追加しよう！

例：

- ・ありきたりな言い方をしない
- ・興味を持ってメルマガ登録したくなる内容にする
- ・冒頭2秒を惹きつけて共感を得る内容にする
- ・解決策もありきたりではなく変わったものにする

## ワーク③

条件を追加しよう！

## ワーク④

# モデリング先を決めよう！

例：

<https://docs.google.com/document/d/1RYtqaGceEbmgc1K5rxNPUPsdbSCiTDaBZKLZaRamg3w/edit?usp=sharing>

## ワーク④

モデリング先を決めよう！



## ワーク⑤

プロンプト（指示書）としてまとめて  
ChatGPTにシナリオ作成してもらおう！

ChatGPTのプロンプト例：

[https://docs.google.com/document/d/  
1K9CFCd72aiJQFNeFunNFrWgtAQDm\\_qp7duy35nylAfQ/edit?  
usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1K9CFCd72aiJQFNeFunNFrWgtAQDm_qp7duy35nylAfQ/edit?usp=sharing)

## ワーク⑤

プロンプト（指示書）としてまとめて  
ChatGPTにシナリオ作成してもらおう！

## ワーク⑥

気になる部分を伝えて修正していこう！

ChatGPTへの指示例：

- ・もっと尖った表現にして
- ・小学6年生でも分かる例え話を入れて
- ・冒頭のツカミをもっと惹きつけるように
- ・売り込みっぽいのもっと自然にして
- ・今のままでは人生が悪化することをもっと深刻に伝えて

## ワーク⑥

気になる部分を伝えて修正していこう！

# 最後に・・・ 理想のお客様と出会えるまでPDCAしよう！

ここまでのショート動画の基本を抑えてもらって上で  
最も重要なことは

「徹底的に数を作ってテストすること」

です！！

どれだけセオリー通りに作っても

- ・申し込みが入らない
  - ・リスト単価は低いが成約率が低い
- など上手くいかない場合も必ずあります。

ヒットするショート動画は5～10本に1本だと思って  
どんどんテストしていきましょう！