

“到達率UP”と“成約率UP”
を実現させる

LINE
マーケティング



くびれ脚アカデミー主宰 藤井かおり

メールが届かない・開かない人に LINEでリーチしよう！

「メルマガを配信してもGmailのプロモーションや迷惑メールに入ってしまった開封率が下がってしまった・・・」

「個別相談やセミナーに来る方が特典を見ていない・・・」

2025年に入ってから、
こういったお悩みを持つ起業家さんが増加しています。

開封率100%のLINEを組み合わせることで
お客様へのメッセージの**到達率UP**を図りつつ売上を安定させていきましょう！

LINEとメルマガの違い

メルマガよりも早く気づきやすく
開封率も2倍以上見込める。

	LINE	メルマガ
到達率	100%	10～30%
配信内容の気づきやすさ	10分	5時間
開封率	60%～	10～30%
クリック率	25%～	5～10%

LINEの3つのメリット

①到達率が2倍以上見込める

→ ブロックされなければ高確率で見てもらえる

②配信に気づくスピードが早い

→ 日常的にLINEを見る人が多く気付きやすい

③タグによる細やかなセグメント配信

→ LINE登録後のユーザーのアクションごとに属性を分けて配信できる

LINEの3つのデメリット

①アカBANされると全リストを失う

→ メルマガの用にリストのバックアップができない

②軽い気持ちでのお申込みが増える

→ 簡単に申込みできる分ちゃんと教育しないと売上に繋がらない

③配信数が増えると無制限に課金される

→ 5,000通/月を超えてからのメッセージは
3円/通（税別）が青天井に発生する

メルマガの3つのメリット

①アカBANリスクがない

→ メールアドレスをバックアップできるので
メルマガスタンドの引越しもできる

②LINEの厳しい利用規約を逃れられる

→ LINEより”攻めた表現”がしやすい

③長文をしっかりと読んでもらえる

→ LINEは長文に適さないので長文での教育に向いている

メルマガの3つのデメリット

①迷惑メールに振り分けられるリスク

→ 開封率が2025年に入り減少傾向

②メールを見ない層にリーチできない

→ 一定のメールを見ない・開かない人にアプローチしづらい

③課金上限が決まっている

→ 何万通配信しても月1万円程度（マイスピーの場合）

高額なのに喜んで買っていただける
ファンメイクステップ

ファンを巻き込み
コアなファンを創る

本命購入

熱狂的な
ファン

個別
相談会

ファン

セミナー

信頼

メルマガ
LINE



電子書籍CP
動画セミナー

ステップメール
ステップLINE

認知

HP
ブログ



共感

SNS



有料

無料



結論！メルマガとLINEを両方やるう

「どっちが良い？悪い？」ではなく両方やるう！
これからWEB集客を始める方は・・・

①基本的にはアカBANリスクのない

メルマガでリストを集めながら動線を完成する

②取りこぼしをなくするためにLINEも併用する

の2ステップを推奨します！

ステップを踏むことでお願いされて高額商品が売れる！

ツーステップマーケティング

ワンステップマーケティング

本命商品の
購入



いきなり本命商品を売るため
売り込みになってしまう。

ツーステップマーケティング

信頼を得る
ステップ

本命商品の
購入




まずは見込み客を集めて
信頼を得てから本命商品を提案する

ステップLINEの流れ

LINEでは**長文での教育が難しい。**

→ ”動画セミナー”などの教育ツールへ

上手に誘導する”ステップLINE”を組むことが重要です。

【藤井のステップLINEの例文】

https://docs.google.com/document/d/13-_oSdPvuHFio5856p-1E_SOKrX3M0ldWCl1ujU8upl/edit?usp=sharing

動画セミナーとの連動

Vimeo（月額2,000円程度）を活用することで
LINEと動画セミナーを連動することができます。

<連動してできることの例>

- 何分以上視聴した人だけに
→ メッセージ送信
→ セミナーをオファー
- 動画をクリックした人だけに
→ 一斉メールを送信



カルーセル機能

お客様の声動画などを横に並べて選択させることができます。

セルフケアをやってみたら、
ぜひ感想を聞かせてくださいね！

新太もも痩せ電子書籍.pdf - Google Drive
<https://drive.google.com/file/d/15Fbr3UnJZSGdAyV0GoAFXno0d83K...>

午後 1:11





石井いりすさん (55歳)

- ・30年以上のコンプレックス脚が
たった3週間で解消！

詳細をみる



高瀬まいこさん (42歳)

- ・ブツブツ肌、セルライト脚が
ツヤっと美脚に
- ・ふくらはぎ太もも-3cm、お尻-5cm

詳細をみる



神田和子さん (40代)

- ・脂肪溶解注射でもなくなる
セルライト脚がほっそり脚に！
- ・3ヶ月で太もも-6cm、ふくらは
ぎ-4cm

詳細をみる

メッセージを入力

LINE集客のはじめ方 (テクニカル編)

①公式LINEに登録する

未登録の方はまず公式LINEに登録してください。

クリック↓



②かんたんLINEに登録する

ステップLINEの設定などができるツールである
かんたんLINE（推奨）に登録してください↓



かんたんLINEの料金設定

機能	＼おすすめ／ ライトプラン	スタンダード プラン
初期費用	0円	0円
月額	9,800円 30日間お試し無料	29,800円 30日間お試し無料
リマインド配信	5個	無制限
リッチメニュー	10個	無制限
ウェビナー配信	5個	無制限
登録元経路判定	5個	無制限

＊配信数5,000通/月を超えてからのメッセージは3円/通（税別）

LINEマーケティング アイディア創造ワーク

ワーク

どんなLINE配信が魅力的？

LINEは開封率の高い配信ツールとしては優秀ですが
LINE自体での教育は難しいため

「どのように活用するのか？」次第で成果が全く変わってきます。

- お客様の声動画へ誘導
 - Youtube LIVEへ誘導
 - 音声でメッセージ
 - 動画セミナーへ誘導
 - アンケート機能
- など様々です。

ぜひお客様目線でリサーチしてみよう！

ワーク

魅力的なLINEの活用法リサーチ

自分がこれまで登録してきた公式LINEを見て「これは申込みしちゃうな！」と感じた魅力的なLINEの活用法をできるだけ書き出して置き換えてみましょう！

記入例：

＜誰のどんな公式LINE？＞

福添真知子さんのビジネスマインド講座のLINE

＜どのような魅力的な活用法？＞

お客様の声インタビュー動画が10人分カルーセル形式で並んでいて
信頼感が一気に高まった！

＜自分に置き換えるとどうなる？＞

自分の生徒たちにもインタビュー動画を撮影し
カルーセルに10人分掲載して並べる。

ワーク

魅力的なLINEの活用法リサーチ

自分がこれまで登録してきた公式LINEを見て「これは申込みしちゃうな！」と感じた魅力的なLINEの活用法をできるだけ書き出して置き換えてみましょう！

＜誰のどんな公式LINE？＞

＜どのような魅力的な活用法？＞

＜自分に置き換えるとどうなる？＞

最後に・・・

時代に合わせてツールを使いこなそう！

“ユーザーの趣向の多様化”と“SNSの多様化”によって

「〇〇だけやってれば良い」

が通用する時代は終わりました。

「やる事が増えて大変・・・」と不安に思うかもしれませんが
AIを上手に活用することで1つの発信を派生させて
短時間で複数の発信媒体を使いこなすことは誰にでも可能です！

ぜひ時代の流れに合わせて柔軟にマーケティングツールを使いこなして
長く生き残る起業家になっていきましょう！