

“到達率UP”と”成約率UP”
を実現させる

LINE マーケティング



くびれ脚アカデミー主宰 藤井かおり

メールが届かない・開かない人に LINEでリーチしよう！

「メールマガを配信してもGmailのプロモーションや迷惑メール
に入ってしまい開封率が下がってしまった・・」

「個別相談やセミナーに来る方が特典を見ていない・・」

2025年に入ってから、
こういったお悩みを持つ起業家さんが増加しています。

開封率100%のLINEを組み合わせることで
お客様へのメッセージの到達率UPを図りつつ売上を安定させていきましょう！

LINEとメルマガの違い

メルマガよりも早く気付きやすく
開封率も2倍以上見込める。

	LINE	メルマガ
到達率	100%	10~30%
配信内容の気づきやすさ	10分	5時間
開封率	60%~	10~30%
クリック率	25%~	5~10%

LINEの3つのメリット

①到達率が2倍以上見込める

→ ブロックされなければ高確率で見てもらえる

②配信に気づくスピードが早い

→ 日常的にLINEを見る人が多く気付きやすい

③タグによる細やかなセグメント配信

→ LINE登録後のユーザーのアクションごとに属性を分けて配信できる

LINEの3つのデメリット

- ① **アカBANされると全リストを失う**
→ メルマガの用にリストのバックアップができない
- ② **軽い気持ちでのお申込みが増える**
→ 簡単に申込みできる分ちゃんと教育しないと売上に繋がらない
- ③ **配信数が増えると無制限に課金される**
→ 5,000通/月を超えてからのメッセージは
3円/通（税別）が青天井に発生する

メルマガの3つのメリット

①アカBANリスクがない

→ メールアドレスをバックアップできるので
メルマガスタンドの引越しもできる

②LINEの厳しい利用規約を逃れられる

→ LINEより”攻めた表現”がしやすい

③長文をしっかり読んでもらえる

→ LINEは長文に適さないので長文での教育に向いている

メルマガの3つのデメリット

- ①迷惑メールに振り分けられるリスク
→ 開封率が2025年に入り減少傾向
- ②メールを見ない層にリーチできない
→ 一定のメールを見ない・開かない人にアプローチしづらい
- ③課金上限が決まっている
→ 何万通配信しても月1万円程度（マイスピーケの場合）

高額なのに喜んで買っていただける ファンメイクステップ



結論！メルマガとLINEを両方やろう

「どっちが良い？悪い？」ではなく両方やろう！
これからWEB集客を始める方は・・

①基本的にはアカBANリスクのない

メルマガでリストを集めながら動線を完成する

②取りこぼしをなくすためにLINEも併用する

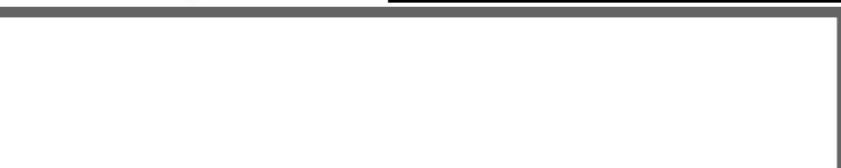
の2ステップを推奨します！

ステップを踏むことでお願いされて高額商品が売れる！ ツーステップマーケティング

ワンステップマーケティング



本命商品の
購入

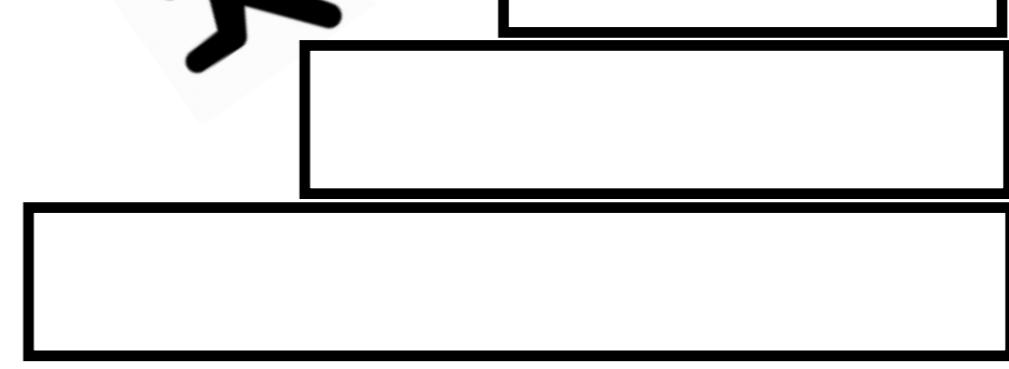


いきなり本命商品を売るため
売り込みになってしまう。

ツーステップマーケティング



信頼を得る
ステップ



本命商品の
購入



まずは見込み客を集めて
信頼を得てから本命商品を提案する

ステップLINEの流れ

LINEでは**長文での教育が難しい。**

→ ”動画セミナー”などの教育ツールへ
上手に誘導する”ステップLINE”を組むことが重要です。

【藤井のステップLINEの例文 】

https://docs.google.com/document/d/13-oSdPvuHFio5856p-1E_SOKrX3M0IdWCI1ujU8upl/edit?usp=sharing

動画セミナーとの連動

Vimeo (月額2,000円程度) を活用することで
LINEと動画セミナーを連動することができます。

＜連動してできることの例＞

- ・何分以上視聴した人だけに
→ メッセージ送信
- セミナーをオファー
- ・動画をクリックした人だけに
→ 一斉メールを送信



カルーセル機能

お客様の声動画などを横に並べて選択させることができます。

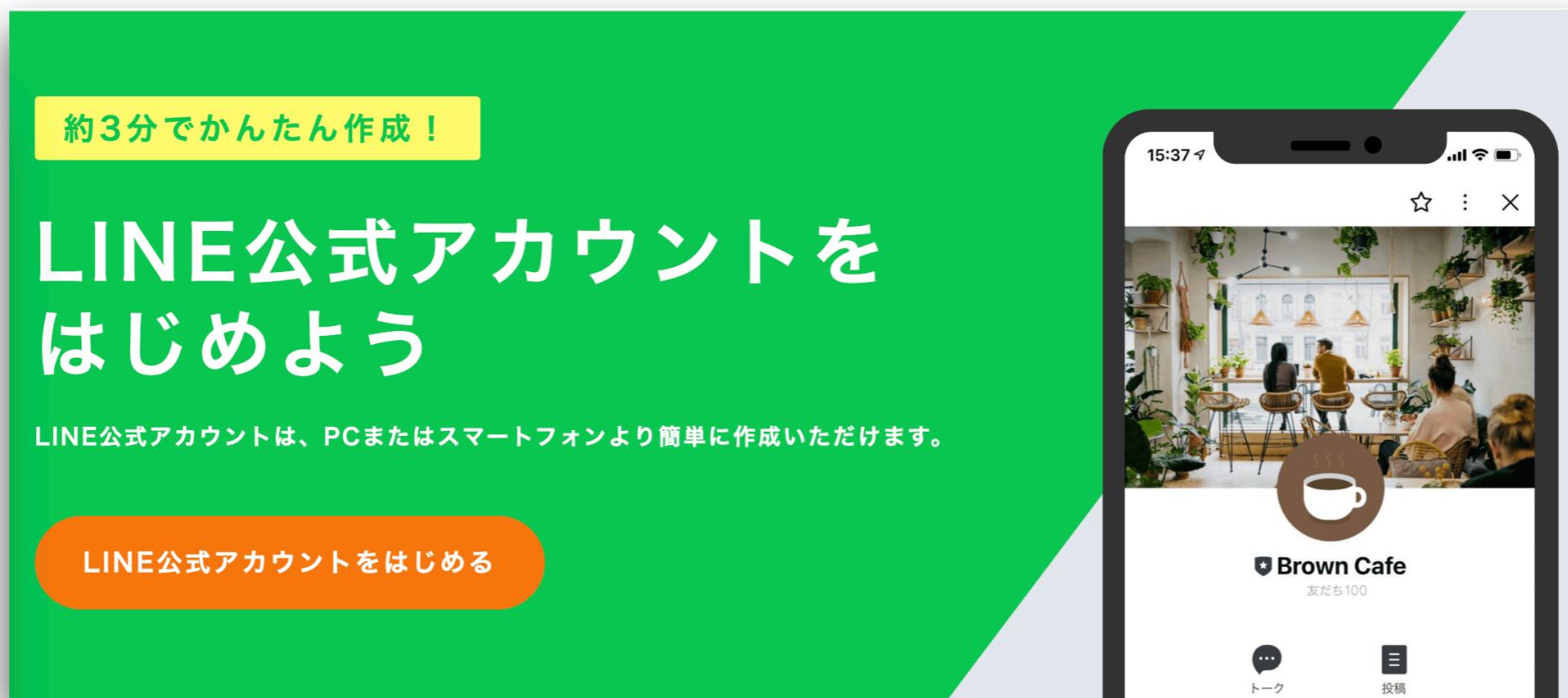


LINE集客のはじめ方 (テクニカル編)

①公式LINEに登録する

未登録の方はまず公式LINEに登録してください。

クリック 



②かんたんLINEに登録する

ステップLINEの設定などができるツールである
かんたんLINE（推奨）に登録してください 



かんたんLINEの料金設定

機能	＼おすすめ／ ライトプラン	スタンダード プラン
初期費用	0円	0円
月額	9,800円 30日間お試し無料	29,800円 30日間お試し無料
リマインド配信	5個	無制限
リッチメニュー	10個	無制限
ウェビナー配信	5個	無制限
登録元経路判定	5個	無制限

*配信数5,000通/月を超えてからのメッセージは3円/通（税別）

LINEマーケティング

アイディア創造ワーク

ワーク

どんなLINE配信が魅力的？

LINEは開封率の高い配信ツールとしては優秀ですが
LINE自体での教育は難しいため
「どのように活用するのか？」次第で成果が全く変わってきます。

- ・お客様の声動画へ誘導
 - ・Youtube LIVEへ誘導
 - ・音声でメッセージ
 - ・動画セミナーへ誘導
 - ・アンケート機能
- など様々です。

ぜひお客様目線でリサーチしてみよう！

ワーク

魅力的なLINEの活用法リサーチ

自分がこれまで登録してきた公式LINEを見て「これは申込みしちゃうな！」と感じた魅力的なLINEの活用法をできるだけ書き出して置き換えてみましょう！

記入例：

＜誰のどんな公式LINE？＞

福添真知子さんのビジネスマインド講座のLINE

＜どのような魅力的な活用法？＞

お客様の声インタビュー動画が10人分カルーセル形式で並んでいて
信頼感が一気に高まった！

＜自分に置き換えるとどうなる？＞

自分の生徒たちにもインタビュー動画を撮影し
カルーセルに10人分掲載して並べる。

ワーク

魅力的なLINEの活用法リサーチ

自分がこれまで登録してきた公式LINEを見て「これは申込みしちゃうな！」と感じた魅力的なLINEの活用法をできるだけ書き出して置き換えてみましょう！

<誰のどんな公式LINE?>

<どのような魅力的な活用法?>

<自分に置き換えるとどうなる?>

最後に・・

時代に合わせてツールを使いこなそう！

“ユーザーの趣向の多様化”と”SNSの多様化”によって

「○○だけやってれば良い」
が通用する時代は終わりました。

「やる事が増えて大変・・」と不安に思うかもしれません
が、AIを上手に活用することで1つの発信を派生させて
短時間で複数の発信媒体を使いこなすことは誰にでも可能です！

ぜひ時代の流れに合わせて柔軟にマーケティングツールを使いこなして
長く生き残る起業家になっていきましょう！