

# 月商7桁つくり右腕となる 認定講師の育て方



くびれ脚アカデミー主宰 藤井かおり

# 『名選手、名監督にあらず』 育成は新たなチャレンジのスタート！

## 「なぜあの認定講師は行動しないんだろう？」

自分は成果が出せたのになぜか「人の育成」は難しい。  
そんな壁に多く的人是はぶつかります。

なぜか？・・・それは

**「自分が成果を出すスキル」と「人を育成するスキル」が  
全く別のところにあるからです！**

ぜひ、初心に戻ってプロデューサー1年生になった気持ちで、  
どのように考え、どのように認定講師と関われば成果が出る講師を育成できるのか？  
一つひとつ実践していきましょう！

# まずは1人のスター選手をつくらう

月100万円売り上げる認定講師が1人できると「成果が出るんだ」という雰囲気が出てガラッと雰囲気が変わります。まずは集中的にサポートする1人を決めましょう。

## <スター選手の選定基準（例）>

行動が早い・素直・会える・セールスタイプ

## <育成のポイント>

成り代わって1年、1ヶ月の段取りを代わりにつくり考えさせない。

# スター選手選定の注意ポイント

サポートしやすい人 ≠ スター選手候補

つい、「自分に100%賛同して」くれて

「話していて気持ちの良いタイプ」を選定しがちですが  
意外と「自分と意見が違うタイプ」「扱いづらいタイプ」  
がスター選手となるケースがよくあります。

そのためにも「言葉」だけでなく「行動」  
を見てプロデュースする必要があります。

# タイプ別育成を心がけよう！

- ①セールスタ입
- ②プロデューサータイプ
- ③パフォーマータイプ
- ④サポータータイプ

# ①セールスタイプ

## <強み>

対人が得意。行動力がある。早く結果が出やすい。

## <弱点>

勢いに頼りがちで再現性が低い

## <伸ばすポイント>

アドバイスし過ぎず、求められるまで待つ

## ②プロデューサータイプ

### <強み>

アイディアマン。人にアドバイスするのが好き。

### <弱点>

こだわり過ぎ・考え過ぎで行動に時間がかかる。

### <伸ばすポイント>

実践の場数を踏ませる。そのための仕組みを作る。

### ③パフォーマータイプ

#### <強み>

SNSに抵抗なく発信できる。感覚的センスがある。

#### <弱点>

成果から逆算してロジカルに発信が苦手

#### <伸ばすポイント>

発信の型やテンプレを用意し軸を持たせる



## ④サポータータイプ

### <強み>

人の活躍を支えるのが好き。

### <弱点>

自分が表に出るのが苦手。表現が上手じゃない。

### <伸ばすポイント>

コミュニティ内で実績を作り貢献し信頼を作る

# PDCAのアドバイスの考え方

- プロデューサーの基本は**待ちのスタンス**
- **センターピン**のアドバイスに徹する  
(優先順位を正すことがプロデューサーの仕事)
- **アドバイスし過ぎない**。ポイントを絞る。
- 時間がない人へは**環境を変える**一手も必要

# プロデュースフロー

起業家としての育成において  
「迷わせない」ことが重要です。

1人の認定講師をどのようなフローで

初体験会開催 → 初成約 → 月商100万  
→ マスター認定 → 認定講師の育成

といったフローを踏むのか？明確にしましょう。

# 認定講師を募りコミュニティを拡大するための 6ヶ月間のロードマップ

## 1ヶ月目

オンラインで理想のボディにする技術習得

## 2ヶ月目

オンラインで効果を出すための  
教え方のトレーニング

## 3ヶ月目

独自のポジションの講座の  
モニター集客開始

## 4ヶ月目

コアなファンを作るための  
電子書籍をリリース

## 5ヶ月目

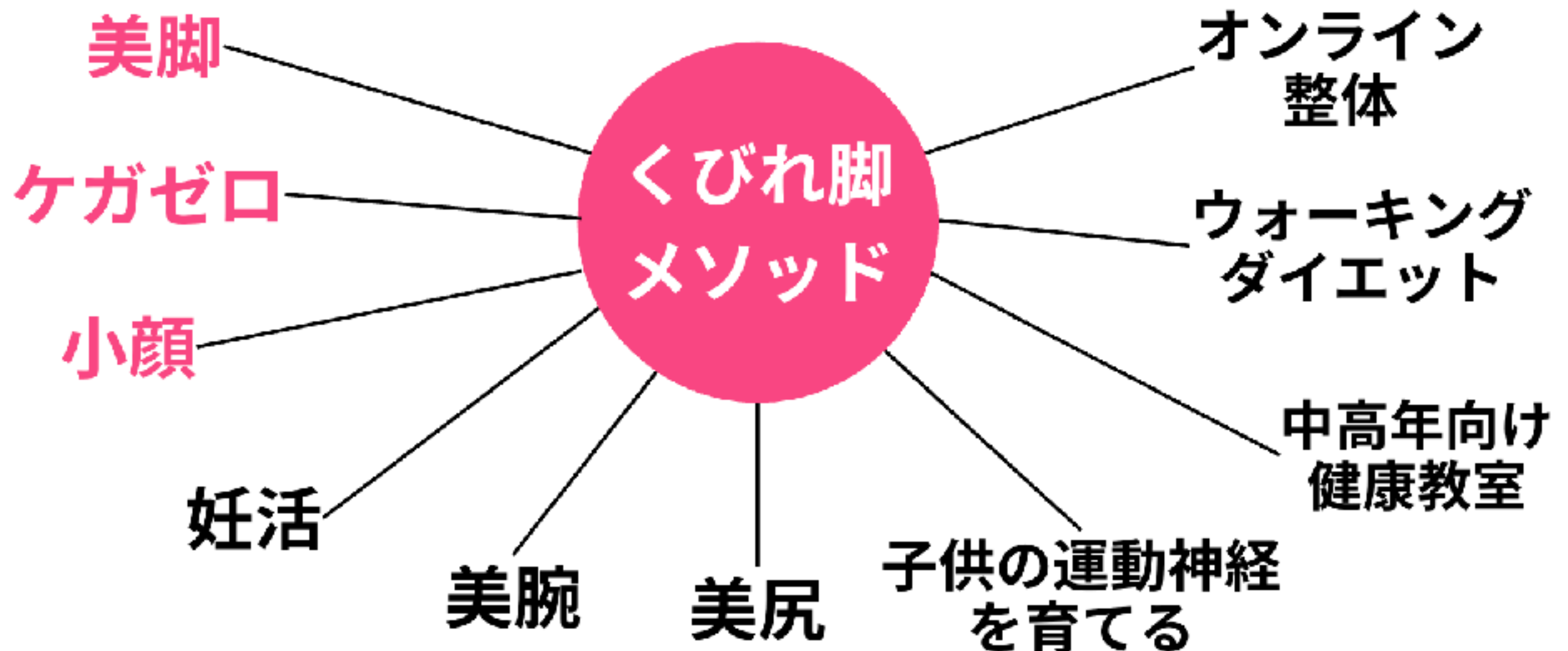
毎月月商100~300万を叶える  
集客を実現するためのメルマガ集客の仕組みを構築

## 6ヶ月目

Instagram広告で集客の自動化を開始

# 7ブリッジ構想

人に合わせて企画（ポジション）をつくるのではなく  
企画（ポジション）に合わせて人をキャスティングしプロデュースしよう！



カリスマ性やカンに頼らない！チームを成長させ続ける

# 起業家のリーダーシップの心得 10ヶ条

- ①チームの1年先、3年先の**ビジョン**をデッカく描き切ろう！
- ②「人数 = チームの活気!!」**50名までは質より数**を目指そう！
- ③他人は変えられない！**コントロールできる事**だけに集中しよう！
- ④”売上”や”ノウハウ”だけではなく”**6つの報酬**”をチームに提供しよう！
- ⑤個人起業家として”自立”を促す”**教えないリーダー**”になろう！
- ⑥”**自分ができないことは教えない**”。鑑となるリーダーになろう！
- ⑦相手の基準に合わせない！**脳が筋肉痛になる目標**を提案しよう！
- ⑧まずはチーム内にたった1人の**スーパースター**を創ろう！
- ⑨メイク、服、髪型、体型など**リスペクトされる見た目**にこだわろう！
- ⑩見返りを求めない心で、**徳**を積み続けよう！

辞めずに育つ！チームに好循環を生み出す仕組みづくりの考える軸

## 6つの報酬

1 お金

2 スキルアップ

3 仲間

4 やりがい

5 ポジション

6 人間力

# 新規とロイヤリティ収入の割合を 変化させていこう！

新規	:	ロイヤリティ
10	:	0
9	:	1
7	:	3
5	:	5
3	:	7
1	:	9
0	:	10





最後に・・・

認定講師は**あなたの鑑**！学び続けよう！

認定講師は

あなたのようになりたくて

あなたの一挙手一投足を見て

あなたの言葉を信じて行動します。

そのため、

育成において最も重要なのが講師の鑑となる

**「あなたの成長」**です。

「実るほど、首を垂れる稲穂かな」

チャレンジすればするほど、学べば学ぶほど無力感を感じるかもしれません。

・・・ですが、だからこそ面白い！奥が深い！

生涯学び続ける気持ちで、一緒に成長していきましょう！