



お客様の心を揺さぶり
集客に直結させる

メルマガ ライティング

くびれ脚アカデミー主宰 藤井かおり

メルマガはラブレター！

AちゃんにもBちゃんにもCちゃんにも、そしてあなたにも・・・
全員に響くようにと作られたラブレターを読んだとして

あなたは嬉しいと思いますか？
難しいですね。

たった1人に向けたメッセージ

を書いてはじめて人の心を動かして

結果、集客につながります。



メルマガ読者が100人でも1,000人でも1万人でも

変わらずこのことを忘れずに**感動を与えるライティング**をマスターしていきましょう！

コピーライティングとは何か？

読み手に何かしらの
「行動」をしてもらうための文章

- 申し込み
- 購入
- SNSのフォロー
- コンテンツの購読・視聴・実践

行動を促すための“1つの法則”

- ① 1人のペルソナ
- ② 1つのメッセージ
- ③ 1つのアクション

ライティングの大原則

この3つの”ない”を突破しよう！

①見ない

②読まない

③信じない

開封率の高いメルマガ件名をつくる 7つのテクニック

- 1、数字を入れる
- 2、疑問系
- 3、意外性
- 4、メリットやベネフィット
- 5、限定性・緊急性
- 6、最初の15文字で勝負する
- 7、モデリング先を探す (例 <https://diamond.jp/>)

☆	加賀田 裕之	潜在意識を味方にしてしますか？【ミリオンセールスアカデミー(R)】 v...	3分前
☆	佐藤恵美	Day 1：「なぜあなたのLINEは読まれても反応されないのか？」	4分前
☆	まぐまぐニュース！	ストロング系チューハイの闇...国のイジメに酒造会社プチ切れ	57分前
☆	中島侑子【INDEPENDENT無料メー...	ビジネスをぐんと広げる〇〇の力 🖱	1時間前
☆	横山建	【横山恋マガ】(ナ〇バ実録動画公開！) 60代おっさんが21歳歯科助手...	4時間前
☆	【台本営業(R) 加賀田裕之】	なぜ営業にうしろめたさを感じてしまうのか？【ミリオンセールスアカ...	6時間前
☆	よこやまかなこ	【募集】旦那を気にせずやりたいことを叶える方法	6時間前
☆	山崎 昌弘	月商500万できる"後継者候補"を育成する秘密	09/06 土 23:58
☆	田中祐一【ザ・リード】	コンサルっていないよな。	09/06 土 23:08
🔗	☆ ビグマリオン恵美子(社)グローバル...	「ごはんで子どもが変わる！」おにぎりチャレンジの驚きの変化&明日...	09/06 土 22:39
☆	【今井孝】	デザイン苦手でも大丈夫！5日後にはあなた専用のLPが！	09/06 土 22:31
☆	UNITED TOKYO 公式通販	〈新発売〉NEW ARRIVAL 全7型・23点の新作が登場。	09/06 土 22:11
☆	林明文【Meta動画広告の教科書】	林です。今夜中にお伝えしたいことがあります	09/06 土 22:00
☆	中川 みやこ	セルフケアだけで別人級に下半身がほっそり！	09/06 土 21:56
☆	中川 みやこ	セルフケアだけで別人級に下半身がほっそり！	09/06 土 21:55
☆	【自動AI】竹原芳美 X 坪田充史	【超おすすめ】顔出しゼロで1億 公開します！	09/06 土 21:49
☆	◆田中直子◆	やる気がなくても脳が勝手に動いてくれる方法	09/06 土 21:44

ランキング >

最新

昨日

週間

会員

1

「認知機能が衰えにくい人」が定期的にやっていること、週に2時間でOK【51歳以上3万人調査】

2

運がいい人が「すみません」の代わりに言っている5文字の言葉

3

【メールで即バレ】見た瞬間「仕事ができる人」「できない人」がわかる決定的な違いとは？

行動を促すメルマガ本文の流れ

- 1、興味づけ（共感や意外な提言で続きを読ませる）
- 2、理由（常識の破壊）
- 3、事例（自分や生徒や一般のエピソード）
- 4、アクションの提示

1、興味づけ

「読まない」を突破することに全集中しよう！

- **悩みへの徹底した共感**

→ 「言い当てられた！」 「ハッとさせられた！」
「そうそうそれ！」 「ん？私のこと？」

- **意外性のある提言**

→ 「生徒がこんなすごい成果！」 「ハッとさせられた！」
「やばいそれやっちゃってる！」

2、理由

面白いメルマガは必ず読者に「気づき」を与えている。

- **読者の常識を破壊すること**
- **本当の原因に気づかせること**
- **傷口に塩を塗ること**

3、事例

理屈だけでは人は信じない！事例やデータやストーリーで証明しよう！

- 自分の体験談
- 生徒の成果事例
- データの引用や他商品・サービス
人物などを事例として紹介

4、アクションの提示

ペルソナにメルマガを読んだ結果
どんな「行動」を促そう！

- 申し込み
- 購入
- SNSのフォロー
- コンテンツの購読・視聴・実践
- 次のメルマガの予告

心を動かす メルマガライティング ワーク

ワーク①

ペルソナを1人に絞ろう

誰に向けたラブレターを書くのか？ペルソナは何に悩んでいるのか？明確にしよう！

記入例：

どんな人？

40歳

女性

フリーランスのトレーナー

月商50万～80万

悩み

もっと売上を上げたいが年商1,000万ほどで限界を感じている。

スタッフを雇ったこともあるが辞められてしまった。

朝から晩までレッスンで体力的にも時間的にもクタクタなので

年齢のことも考えるとこのままあと10年同じハードな働き方はできない。

どうしたら事業を拡大できるか悩んでいる。

ワーク①

ペルソナを1人に絞ろう

誰に向けたラブレターを書くのか？ペルソナは何に悩んでいるのか？明確にしよう！

どんな人？

悩み

ワーク②

何のテーマでメルマガを書くか決めよう

1人に絞ったペルソナに対してどんな気づきを与えるか？から逆算して考えよう。

記入例：

今回のメルマガのテーマは？

社員を雇わないで事業拡大する方法

どんな気づきを与える？どんな常識を破壊する？

社員を雇うよりも「社長を育てる」方がメリットがある

ワーク②

何のテーマでメルマガを書くか決めよう

1人に絞ったペルソナに対してどんな気づきを与えるか？から逆算して考えよう。

今回のメルマガのテーマは？

どんな気づきを与える？どんな常識を破壊する？

ワーク③

モデリング先を探して置き換えよう！

自分の心が動いたメルマガを1通探して、それがどんな構造になっているか分解しよう！

記入例：

モデリング先のメルマガは？

https://docs.google.com/document/d/18cghq31XBRf3ITybs3-SIU0RzTMQ3_j6oWb69PhRZqU/edit?usp=sharing

(＊リンクは3つとも同じモノです)

①興味づけ②理由③事例④アクションに分解してみよう（③④はない場合もある）

https://docs.google.com/document/d/18cghq31XBRf3ITybs3-SIU0RzTMQ3_j6oWb69PhRZqU/edit?usp=sharing

実際に置き換えてメルマガを書いてみよう！

https://docs.google.com/document/d/18cghq31XBRf3ITybs3-SIU0RzTMQ3_j6oWb69PhRZqU/edit?usp=sharing

ワーク③

モデリング先を探して置き換えよう！

自分の心が動いたメルマガを1通探して、それがどんな構造になっているか分解しよう！

モデリング先のメルマガは？

①興味づけ②理由③事例④アクションに分解してみよう（③④はない場合もある）

実際に置き換えてメルマガを書いてみよう！

写経のススメ

✕ どうしたら売れる文章になるんだろう？

◎ この文章面白い！置き換えてみよう！

自分が心躍ったメルマガをストックして
置き換えてメルマガを書いていけば
必ず申し込みが入るようになります。

(＊パクリにならないように注意！ヒントは構造をモデリングする事)

最後に・・・

ライティング力を磨いて
食いっぱぐれない人生を手に入れよう！

いくら動画の時代になったからと言っても
一動画を見たい！と思わせるのも「文章」
一動画を撮影するための台本も「文章」
一申し込みしたい！と思わせるのも「文章」

どれだけSNSのトレンドが変わっていても
文章力を日々磨き続けることは最大の投資なんです！

ライティング力は一生モノの武器になります。

そして文章力は「筋肉」と一緒に日々書き続けていかないと衰えます。
ぜひ毎日文章を書くこと。文章力を磨き続けること。
挑戦してみてくださいね！