



事例に学ぶ！

ランディングページ の極め方

くびれ脚アカデミー主宰 藤井かおり

ランディングページを制する者 ビジネスを制す

おさらい



ビジネスにおける8割の悩みは
「そもそもの申し込みが入らない」
というものです。

確実に申し込みが入るランディングページを一緒につくっていきましょう！

ランディングページ (LP) とは？

そもそもランディングページとは何か？

WEBマーケティングの用語で、

検索結果やWEB広告

SNSやメルマガなどを通して

ユーザーが最初に辿り着いて見るページを指します。

多くの場合は

「メルマガ登録」や「セミナー」「個別相談」
などへの**申し込みページ**のことを言います。

申し込むメリットを強めるよりも “申し込まない理由”を潰しなさい

ランディングページを作る際に失敗しがちなのが
メリットを謳いすぎるあまりに

「売り込み感が強いランディングページ」
になってしまうことです。
これでは警戒されて申し込みは入りません。

申し込みが次々と入るランディングページの本質は

申し込みをするメリットを伝える部分は
ファーストビュー（最初に表示されるLPの冒頭の部分）で伝え切ってしまう

そこから先は全て**“申し込まない理由を潰すこと”に徹すること**です。

LPを見た時にユーザーがぶつかる

3つの壁を取り払おう！

- ① 見ない . . . パッと見で興味を失われるパターン
ファーストビューで離脱される（約50%）
- ② 読まない . . . LPの本文がよく分からなかったり
自分ごとにならずに離脱される
- ③ 申し込まない . . . 興味はあるけど不安や
不明点が払拭できず離脱

不安を払拭するLP構成例

- 1、タイトル（つかみ）
- 2、概要と最初の申し込みフォーム
——ここまでが衝動買いタイプ向け——
- 3、なぜあなたが今うまくいっていないのか？
& 提案（仮想敵への反論と提案）
- 4、お客様の成果事例（ビフォーアフター）
- 5、主宰者のストーリー（想いや実績）
——ここまでが弱衝動買いタイプ向け——
- 6、詳細
- 7、ラストメッセージ

＊あくまで一例。お客様の不安を全て払拭する構成になっているかが大事

事例①

オプトインLP

オプトインLPとは？

→メールアドレスやLINE登録を促すページのこと

ターゲットコール

実績

得られる未来

独自性のあるメソッド

アクションを明確に指定



施術を減らしても売上アップ！
忙しいセラピスト・サロンオーナーの新常識

132人が実践！

3日で美容の資格を
スピード取得！

施術の“合間”に
パソコン1台で+50万円

オンライン美容
トレーナーのはじめ方

無料動画セミナー

今すぐ登録して
無料オンライン講座を受け取る >

事例①

オプトインLPのポイント

①パッと見で伝わる短めのLP

②目先の得られるものを明確に提示
(＊本質的すぎるものは選ばれにくいので注意)

③実績や権威性・事例を凝縮する

事例②

ストーリー型個別相談LP

物語的に共感でファン化しながら個別相談への申込みを促す

＜注意点＞
個別相談会やセミナーの
ファーストビューは

「雰囲気」や「色合い」が似ていると
「同じページに飛んだ？」と
錯覚されるので注意しよう！

セラピスト・サロンオーナー・トレーナーの方へ

132名が3日で美容資格を取得！

施術の合間に
パソコン1台で
+50万円

オンライン美容
トレーナーのはじめ方
Zoom個別相談会&アカデミー説明会

120分 / 2,200円 (税込)

Zoom個別相談会&アカデミー説明会
今すぐ未来の働き方を体験する ▶

事例②

ストーリー型LPの構成

どん底時代

月商20万で忙殺されていた群馬の自宅サロンオーナーが休みを贈やして月商300万に！

オンライン美容トレーナーという

働き方を取り入れた、
自宅サロンオーナーの
花宮ちかこさんの
シンデレラストーリーを紹介します！



娘2人をシングルマザーで育てたい
という一心で自宅サロンを
開業した花宮さん。

予約でいっぱいのは、

きっかけ

最初は半信半疑。

でも話を聞いてみると、

- 3日で「美容セルフケア講座」を
開講する資格を取得
- 施術の会間にパソコン1台で
レッスンできる
- 集客はテンプレートがある
だけでなく、売上に直結する
SNSコンサル付き

という内容や徹底したサポート体制に
「これなら私にもできるかも」
と思えたそうです。

始めてみたら、想像以上にスムーズで...

気づけば全国・海外から申し込みが続き
群馬の田舎の自宅サロンにいらるも
+月50万円の安定収入が
得られるようになっていました。

得られた未来

毎月家族で旅行に行く時間の余裕と
月商300万を両方手に入れた！

かつては土日祝と平日の夜が稼ぎどき。
旅行なんて何年も行くことが
できていなかった花宮さん。

でも今では、
月に一度の家族旅行が当たり前！

しかもInstagramフォロワー2万人超、
月商300万円。



想い

仲間と一緒に広めたい



コンプレックス抱えてきた方たちの
涙を涙を顔で見てきて、
私は一人でも多くの女性に
このセルフケアを届けたい！
と思うようになりました。

ですが、
私ひとりの力では限界があります。

事例③

ジャンル特化型のオプトLP

女性トレーナー集客に特化したランディングページ

ターゲットコール
をより細かく

女性トレーナー
の画像

あえて名前を入力させ
申込みハードルを上げる

教えるだけでは月商100万円が限界を感じている
40代,50代の女性起業家さん必見!

講師を育てて
収益を
自動化する!

3大
特典付き

教えずに売れる! 認定講師ビジネスの仕組みを大公開!

動画セミナー&3大特典プレゼント

お名前を入力
例: 山田太郎

メールアドレスを入力
例: sample@email.com

期間限定! 今だけ無料プレゼント

登録してプレゼントを受け取る

メールアドレスはGmailを推奨しております。また、yahoo.hotmail.ikloudなどのフリーメールアドレス、携帯（docomo.au.softbankなど）では受信が出来ない場合がありますので、プロバイダのアドレスでの登録をおすすめいたします。

事例③

ジャンル特化型のポイント

トレーナーの特典

**認定講師ビジネスのはじめ方！
超豪華3大プレゼント**

- 特典1** 『働く時間1/2で
年商3,000万を超える
認定講師ビジネスの
はじめ方セミナー』
動画セミナー
- 特典2** 講師を育てて
ロイヤリティ収入で
月商7桁を安定させる
まんがで学ぶ認定講師
ビジネスロードマップ
- 特典3** 美容セルフケア講座で
1億円売り上げた
生徒実績インタビュー
特別動画

トレーナー事例

認定講師ビジネスの仕組みを実践
休みを増やしなが売上UPを実現させた
アカデミー生たち

- 

時給950円、雇われの
フィットネスインストラクターから
月に10万まで予約満員の
年間1.4億円の美容トレーナーへ転身！
全国にインストラクターを輩出しを育成中！
くじれ脚プロデューサー 藤井あかりさん
- 

「通わない可憐セゾン」という
他にないコンセプトで全国にインストラクター
を輩出！ 月の半分はハワイに行っても月商7桁を
キープできるように！
小原プロデューサー 吉村紗織さん
- 

自分が現場に居続けたいと区らない、
講師の経験に付随される目から脱却！
4ヶ月で月商180万に到達できた！
認定講師ビジネスを継続し、
理想のインストラクターに出会えた！
デコルテビューティ 主事 望月あさみさん
- 

整体師に特化したコンサルタントとして
独自のメソッドを体系化し月商120万を達成！
専任多量の忙しさに伴い
整体師やトレーナーさんのファンを増やし、
生徒さんを続々と増やしている。
＝ツミブランディングプロデューサー 大岩俊貴さん
- 

ロミオセパリスト歴30年から別ジャンルに
転向して月商300万を達成！
収入だけではなく、心のつながりを持てる
最高の生徒さんや認定講師さんたちに
出会えました。
アフターセッションキッズアカデミー 主宰 佐々木あみさん

トレーナーの悩み

こんな **お悩み** ありませんか？

- ✓ 「自分の集客活動」や「生徒の対応」で
忙しくて最近、休みが全く取れていない…
- ✓ 売上が年商500～1000万で頭打ちだが時間・
体力的に限界でお客様がもう増やせない…
- ✓ 1人でビジネスを続けることに孤独を感じる
仲間と一緒に成長しながら仕事したい！

その悩み

個人のビジネスの”最大の弱点”を
”克服”できるのが
認定講師ビジネスです！

一度作ったLPに固執することが一番危険!

ランディングページの効果を最大化するために最も重要なことは**テストの回数**です。

「お金をかけたから」
「気に入ってるから」
「時間をかけて作ったから」

などの**感情は一旦横に置いて**
数字で判断し反応が悪い場合はすぐに
修正していきましょう！



ランサーズ活用のススメ

プロが作るLPを制作したい場合
デザイナーに**低価格・短期間**で発注できる

ランサーズのサイト

<https://www.lancers.jp/>

目安)

ファーストビュー

・・・1万円前後 (3日～1週間)

LP全部

・・・5万～10万 (2週間～1ヶ月)

文言変更のみ

・・・数千円 (3日程度)



ランサーズの依頼の仕方

https://drive.google.com/file/d/1qvDXCXhrSrMta5-10hV2Q_e3ba2piC5/view?usp=sharing

参考LPの リサーチワーク

ワーク

モデリング先のLPを探そう！

「どうしたらガンガン申し込みが入るLPを作れるんだろう？」
そのように考えれば考えるほど
売り込み感の強いLPになってしまいます。

ではどうすれば良いのか？

自分の心が動いたLP
をモデリングして置き換える。

これが最もシンプルかつ効果的なLPの作成方法です。

「心が動いた！」 「つい購入してしまった！」 そんなLPを探していこう。

ワーク①

SNSやGoogle検索の広告などから 自分が気になるLPを探してみよう！

記入例：

スパルタ広告運用スクール

[https://lp.stock-sun-ad-school.com/p/nHBVktRh14Zf?
utm_medium=paid&utm_source=fb&utm_id=120233916808220403&utm_content=120233916808250403&utm_term=120233916808190403&utm_campaign=120233916808220403&fbclid=IwY2xjawNzQp5leHRuA2FlbQEwAGFkaWQBqygcsaZJQwEel9EA3LNIWHA MdOix5REhcnnFK98mhet-XnjC9dqVUwQxsFU6Vr2_oT-kA6l_aem_c0IKsaRpKoOTy2Xbl3VXhw](https://lp.stock-sun-ad-school.com/p/nHBVktRh14Zf?utm_medium=paid&utm_source=fb&utm_id=120233916808220403&utm_content=120233916808250403&utm_term=120233916808190403&utm_campaign=120233916808220403&fbclid=IwY2xjawNzQp5leHRuA2FlbQEwAGFkaWQBqygcsaZJQwEel9EA3LNIWHA MdOix5REhcnnFK98mhet-XnjC9dqVUwQxsFU6Vr2_oT-kA6l_aem_c0IKsaRpKoOTy2Xbl3VXhw)

おうちバイリンガル

[https://sios.syagapro01.com/p/lead_lp01?
fbad=Eng2nd0-5_authority7_lp1&fbclid=IwQ0xDSwLqr4hleHRuA2FlbQEwAGFkaWQBqyMSyjhxoAEe0DbFYCzITkvCkQOSpLon3wM9JgIF WDMNhPtQTfMr1MnXQ3pbdqZ94LF2_cs_aem_SczegYvYo36uHGxqibOBYA&utm_medium=paid&utm_source=fb&utm_id=120221724200170336&utm_content=120228378615880336&utm_term=120226819975790336&utm_campaign=120221724200170336](https://sios.syagapro01.com/p/lead_lp01?fbad=Eng2nd0-5_authority7_lp1&fbclid=IwQ0xDSwLqr4hleHRuA2FlbQEwAGFkaWQBqyMSyjhxoAEe0DbFYCzITkvCkQOSpLon3wM9JgIF WDMNhPtQTfMr1MnXQ3pbdqZ94LF2_cs_aem_SczegYvYo36uHGxqibOBYA&utm_medium=paid&utm_source=fb&utm_id=120221724200170336&utm_content=120228378615880336&utm_term=120226819975790336&utm_campaign=120221724200170336)

ホワイトニング

[https://utage-system.com/p/7pLkYL4gWEqy?
utm_medium=paid&utm_source=ig&utm_id=120231243240900580&utm_content=120231243240910580&utm_term=120231243240890580&utm_campaign=120231243240900580&fbclid=PAQ0xDSwLI1GlleHRuA2FlbQEwAGFkaWQBqyWtxoEd1AGnBBGINUewYP0eYGcbpRiPm90jzi_X52k0Qa0X9_s0IDPqrI4d5m3lzKXCpA_aem_sSH_8tqlwEfzI7gCafoGyQ&ct_plaB2ff1470db7e6=8.1.365.DgYfFWRAlycctoJT.365.DgYfFWRAlycctoJT.DgYfFWRAlycctoJT&catsConversionApi=true](https://utage-system.com/p/7pLkYL4gWEqy?utm_medium=paid&utm_source=ig&utm_id=120231243240900580&utm_content=120231243240910580&utm_term=120231243240890580&utm_campaign=120231243240900580&fbclid=PAQ0xDSwLI1GlleHRuA2FlbQEwAGFkaWQBqyWtxoEd1AGnBBGINUewYP0eYGcbpRiPm90jzi_X52k0Qa0X9_s0IDPqrI4d5m3lzKXCpA_aem_sSH_8tqlwEfzI7gCafoGyQ&ct_plaB2ff1470db7e6=8.1.365.DgYfFWRAlycctoJT.365.DgYfFWRAlycctoJT.DgYfFWRAlycctoJT&catsConversionApi=true)

ワーク①

**SNSやGoogle検索の広告などから
自分が気になるLPを探してみよう！**

ワーク②

そのLPをなぜ選んだのか？

なぜクリックしたのか？言語化してみよう！

(キャッチコピー、画像、人物、お客様の声、動画の構成、プロフィールなど)

記入例：

- ・「広告代理店使うのをやめました」という
仮想敵が明確なキャッチコピー
- ・4ヶ月という期間で成果が出ることが安心&イメージがわく
- ・株本さんとその実績を知っていた
- ・文字がデカくてシンプルにわかりやすい
- ・スパルタというのがちゃんとやってくれそう
広告のスクールといっても講座で学ぶだけではできるようにならなそうだから
- ・同じ理由でマンツーマン指導も魅力的
- ・”講師にリソースがあるため”という理由づけとともに20名限定というのも信用性がある
- ・「技術が身についても案件が獲得できないのでは？」という不安を先に払拭している
- ・顔出しのYoutubeのお客様の声が安心

ワーク②

そのLPをなぜ選んだのか？

なぜクリックしたのか？言語化してみよう！

(キャッチコピー、画像、人物、お客様の声、動画の構成、プロフィールなど)

最後に・・・

365日LPをリサーチ&ストックしよう！

いざ「新しいLPを作ろう！」となってから
リサーチするのでは時間もかかりますし
すぐに理想のモデリング先が見つかるかわかりません。

大事なことは

「365日24時間リサーチ中」

の気持ちで過ごすことです。

「あ！今自然にクリックしちゃった！」

「スムーズに購入を促された！」

そう感じるLPを見つけるたびに
ぜひ記録してストックしていきましょう。

続けていけば着実にヒットLPを完成させるための
大きな資産になるはずです。がんばって！