

第2回



# BASICコース 1回目受講

実際にご自身の脚を触ります。

セルフケアをする際、床や平らなところに座って頂き脚を画面にうつしながら行います。

## 【準備】

- ・座って脚を伸ばせるほどのスペースの確保
- ・太ももまで出せるパンツ

## 次回の個別セッションの日程決め

(目安：2週間後)



# 刺さるキャッチコピーのつくり方 〈スタートアップトレーニング〉

ペルソナに刺さる！選ばれるキャッチコピー

ペルソナの心に刺さる！選ばれる！  
キャッチコピー  
のつくり方



コミュニティ主宰 山崎昌弘

© SHOWIN Inc

1

“心を動かす言葉”はレシピがあれば誰にでも作れます。  
魅力的なキャッチコピーの作り方にも考え方と手順があります。

- 1, 動画を見て、①～③のワークをやる
- 2, ④のワークで「キャッチコピー」を考える。
- 3, ①～④のワークを師匠に提出する。

動画

資料

提出方法：チャットワークorメール



次回20時までにChatworkに提出お願いします

【提出するもの】

- キャッチコピーを考えたワーク①～④

【チェック項目】

- 毎日、脚を触る