



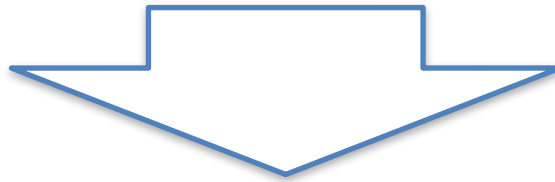
# くびれ脚の強みを活かす！

## ビフォーアフター写真で 刺さるメルマガを作る

2025/9 Breakthrough Camp 第4回講義  
くびれ脚アカデミー主宰 藤井かおり

# くびれ脚に特化したメルマガとは？

具体的にどこに注目していると思いますか？



私たちの最も大きな強みは

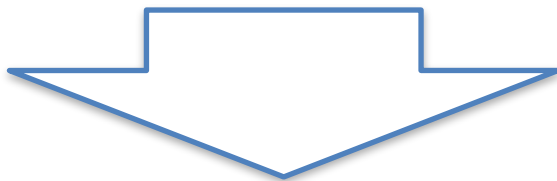
**ビフォーアフター写真**

# 今日のゴール

読者の感情を動かして  
申込につなげる  
メルマガの型を学ぶ

# 写真は１枚厳選！

強みならいっぱい写真を貼った方がいいんじゃない？

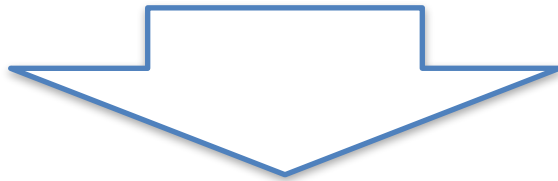


マイスピー問題発生

**迷惑メールやプロフィールに分類**

# リスト数により違う

- リストが500未満 → 毎回3枚くらいまでOK
- リストが1000未満 → 毎回1枚くらいまでOK
- リストが1000以上 → 3通に1通くらい1枚



仕様はよく変わるので  
あくまでも2025年今現在の話です。

# ビフォーアフター写真の力

メルマガ事例

[https://docs.google.com/document/d/1hd9MO\\_ILOMMoGedCz4K8DjDFEdURosJPEpiw3sMfjOA/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1hd9MO_ILOMMoGedCz4K8DjDFEdURosJPEpiw3sMfjOA/edit?usp=sharing)

# なぜビフォーアフターが強い？

- 一瞬で変化を伝える
- 信頼感＝証拠になる
- 感情にダイレクトに届く

# メルマガ冒頭の見せ方



毎日もんでたのに  
全然変わらなかった脚が

たった3週間、自分の手  
でモミモミしただけ！



# 写真＋一言コメントの作り方

ビフォー：苦労や悩みを1行

アフター：変化を1行

# 事例紹介

## 高橋沙希さんのエピソード

- ・ 職業や年齢、背景を具体的に
- ・ 過去の努力や悩みを簡潔に描く

# 理由提示

「脚との関わり方を変えたから」



**常識を覆す**言葉を大きく見せる

# アクション（行動喚起）

『太ももやせセルフケア個別体験会』

- ・ 場所／時間／参加費／人数限定を明確に
- ・ わかりやすく申込リンクを強調

# ワーク指示

1. 事例を選ぶ
2. 写真と一言コメントを書く
3. メルマガ冒頭2～3行を作る

件名：3週間で別人級の脚！—興味づけ【意外！】

まずは見て下さい、この変化！！



毎日もんでたのに全然変わらなかった脚が  
たったの3週間、  
自分の手で“モミモミ”しただけ！

もう「別人級」じゃなくて、  
完全に別人ですよ^^

# まとめ

- ・ ビフォーアフター写真で感情を動かす
- ・ 共感＋常識破壊で  
「私もできるかも」と思わせる
- ・ 具体的なアクションを必ず入れる

# 宿題

- ・ 写真＋コメントを1つ作る
- ・ 件名、メルマガ本文を完成
- ・ 来週の土曜日（9/20）20時までに  
師匠にドキュメントのURLを送ってください。