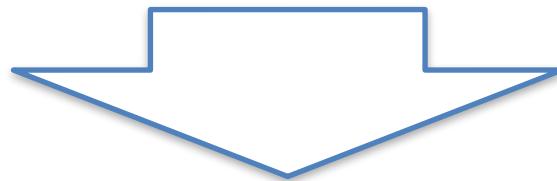


くびれ脚の強みを活かす！ ビフォーアフター写真で 刺さるメルマガを作る

2025/9 Breakthrough Camp 第4回講義
くびれ脚アカデミー主宰 藤井かおり

くびれ脚に特化したメルマガとは？

具体的にどこに注目していると思いますか？



私たちの最も大きな強みは

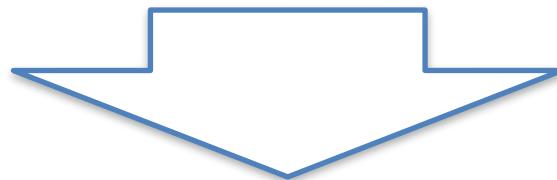
ビフォーアフター写真

今日のゴール

読者の感情を動かして
申込につなげる
メルマガの型を学ぶ

写真は1枚厳選！

強みならいっぱい写真を貼った方がいいんじゃない？



マイスピー問題発生

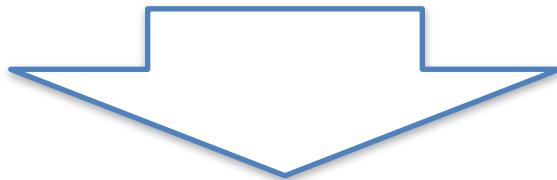
迷惑メールやプロフィールに分類

リスト数により違う

リストが500未満 → 毎回3枚くらいまでOK

リストが1000未満 → 每回1枚くらいまでOK

リストが1000以上 → 3通に1通くらい1枚



仕様はよく変わるので
あくまでも2025年今現在の話です。

ビフォーアフター写真の力

メルマガ事例

<https://docs.google.com/document/d/>

[1hd9MO_ILOMMoGedCz4K8DjDFEdURosJPEpiw3sMfjOA/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1hd9MO_ILOMMoGedCz4K8DjDFEdURosJPEpiw3sMfjOA/edit?usp=sharing)

なぜビフォーアフターが強い？

- ・一瞬で変化を伝える
- ・信頼感＝証拠になる
- ・感情にダイレクトに届く

メルマガ冒頭の見せ方



毎日もんでたのに
全然変わらなかつた脚が

たつた3週間、自分の手
でモミモミしただけ！

写真+一言コメントの作り方

ビフォー：苦労や悩みを1行

アフター：変化を1行

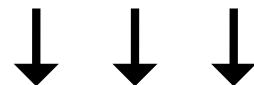
事例紹介

高橋沙希さんのエピソード

- ・職業や年齢、背景を具体的に
- ・過去の努力や悩みを簡潔に描く

理由提示

「脚との関わり方を変えたから」



常識を覆す言葉を大きく見せる

アクション（行動喚起）

『太ももやせセルフケア個別体験会』

- ・場所／時間／参加費／人数限定を明確に
- ・わかりやすく申込リンクを強調

ワーク指示

1. 事例を選ぶ
2. 写真と一言コメントを書く
3. メルマガ冒頭2~3行を作る

件名：3週間で別人級の脚！一興味づけ（意外）

まずは見て下さい、この変化！！



毎日もんでたのに全然変わらなかった脚が
たったの3週間、
自分の手で“モミモミ”しただけ！

もう「別人級」じゃなくて、
完全に別人ですよね^^

まとめ

- ・ビフォーアフター写真で感情を動かす
- ・共感＋常識破壊で
「私もできるかも」と思わせる
- ・具体的なアクションを必ず入れる

宿題

- ・写真+コメントを1つ作る
- ・件名、メルマガ本文を完成
- ・来週の土曜日（9/20）20時までに
師匠にドキュメントのURLを送ってください。